



# Шаблон итоговой презентации

Используйте этот базовый шаблон, чтобы структурировать и упаковать вашу идею / решение. Создавайте дополнительные слайды, если это необходимо для более яркого и проработанного представления Вашей работы.



# «Информация о команде»

Номер и название проектной задачи:

Название команды:

Возрастная группа:

ФИО участников:

ФИО наставника (при наличии, если нет, оставить поле не заполненным):

Название организации:

Город:

Электронная почта для связи с командой:



# «Анализ задания»

Поиск, анализ и выбор актуальной «проблемы» выбранного задания. |

1. Выделите из задания проблему. В формулировке проблемы должно быть противоречие. Попробуйте ответить на вопрос: насколько выделенная проблема соответствует ситуации, описанной в тексте задания?
2. Посмотрите, какие компании занимаются тем же, что интересного происходит в отрасли – здесь помогут профильные новостные ресурсы, группы и страницы компаний в социальных сетях и др. Чем больше разных источников вы изучите, тем более полная картинка сложится в голове.
3. Определитесь с целевой аудиторией – чью боль вы будете решать. Попробуйте представить пользователя, которому важно решение проблемы: сколько ему лет? как он проводит день? как именно он сталкивается с этой проблемой. Можно провести опрос или интервью.

*Проблема (пример): Из-за неровной поверхности тротуара, а также особенностей устройства водосточных сливов вода большими потоками разливается по тротуару во время дождя. Логистика перемещения пешеходов во время дождя становится сложнее, а длительное нахождение на улице в это время приводит к ослаблению иммунитета и заболеваниям.*

*Целевая аудитория (пример): жители городов-миллионников, передвигающиеся пешком и/или на общественном транспорте.*



# «Проблематизация»

*Проблемы, которые удалось определить:*

*На какой проблеме вы хотите сфокусироваться:*





# «Анализ - проблемное поле»

*Какие источники информации содержат описание выбранной проблемы (литературный обзор)*



# «Анализ - аналоги»

*Какие решения уже существуют:*





# «Целевая аудитория»

*Целевая аудитория - для кого важно решение проблемы. Портрет целевой аудитории:*





# «Целеполагание»

Постановка цели и задач.

Цель проекта — что мы хотим получить в результате? Целью проекта обычно является создание (разработка, оформление, изготовление, конструирование и т.д.) какого-то продукта, наличие (или отсутствие) которого легко проверить. Сформулируйте и запишите цель проекта.

Задачи проекта — это конкретные пункты, которые предстоит реализовать для достижения цели. При формулировке задач учитывайте требования выбранного задания.





# «Целеполагание»

Постановка целей и задач

Цель проекта:

Задачи проекта:



# «Команда - распределение задач»

состав команды и распределение ролей внутри команды



# «Планирование - ключевые этапы»

Составление плана работы и определение сроков

A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying the central portion of the slide, intended for the user to fill in the key stages of planning.

Рабочий слайд (для заполнения)



# «Планирование - дорожная карта»

Составление плана работы и определение сроков

A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying the central portion of the slide. It is intended for the user to create a work plan and set deadlines.

Рабочий слайд (для заполнения)



# «Реализация проекта»

Работа с информацией, экспертами, экономическая оценка, разработка прототипа

Этап реализации — самый информативный этап. Здесь важно показать процесс реализации проекта, промежуточные итоги работы, подготовку прототипа.

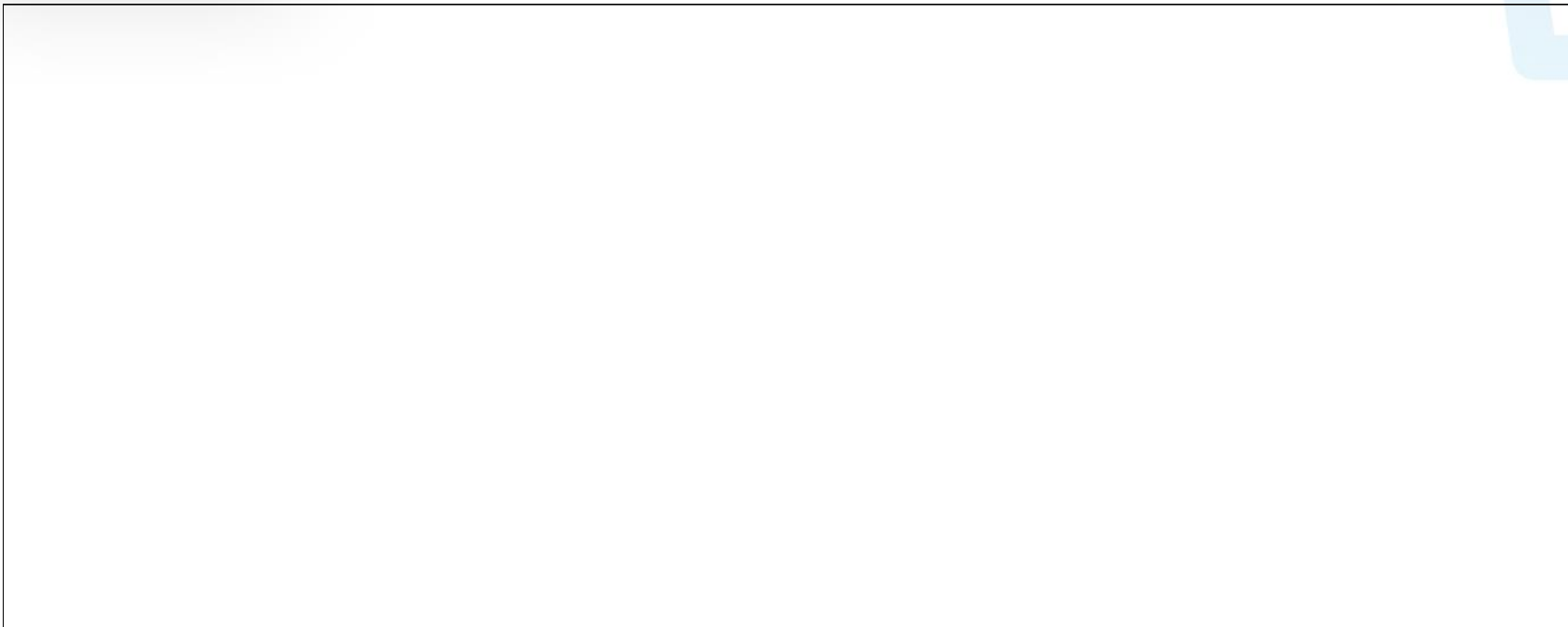
Для оценки экономической эффективности проекта важно рассчитать себестоимость вашего продукта, сколько он будет стоить для пользователя

Фотографии процесса, промежуточные решения, этапы реализации проекта (связь с этапом планирования), тексты, схемы, видео, графики и т.д.



# Реализация проекта

Работа с информацией, экспертами, экономическая оценка, разработка прототипа

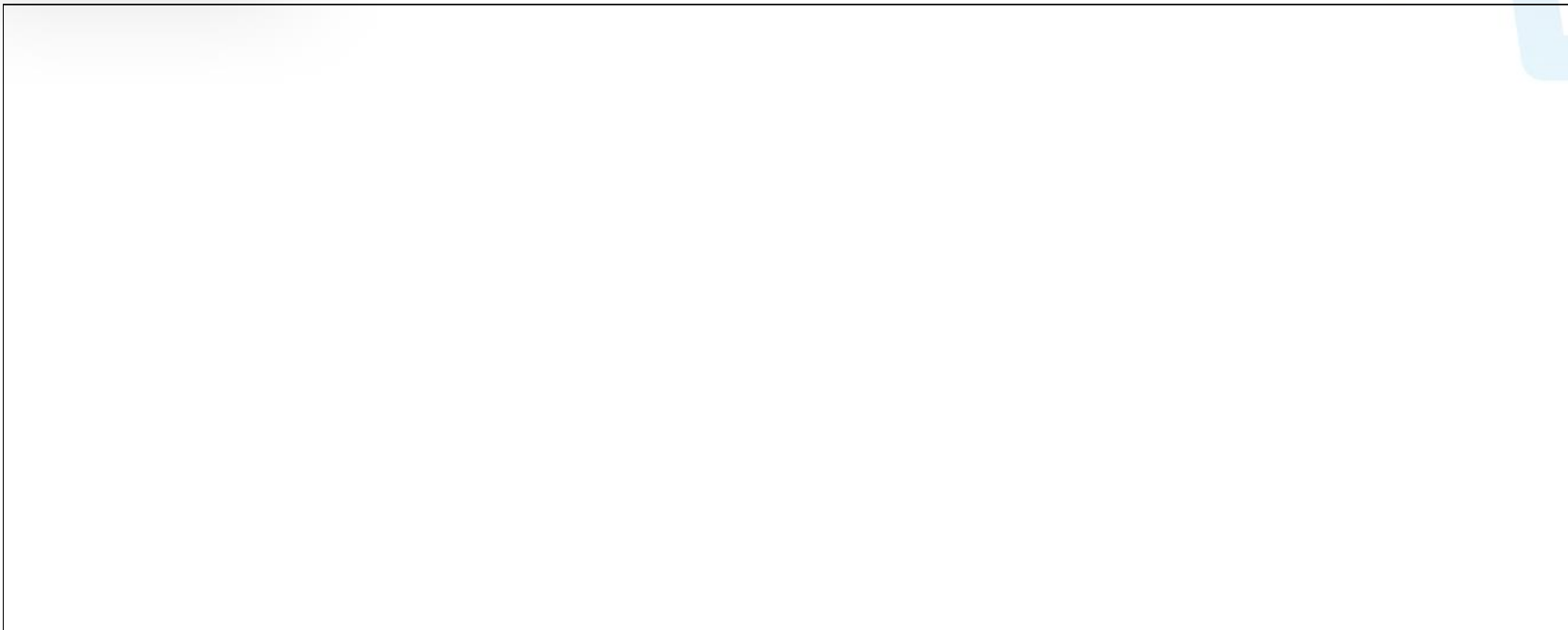


Рабочий слайд (для заполнения)



# Реализация проекта

Работа с информацией, экспертами, экономическая оценка, разработка прототипа

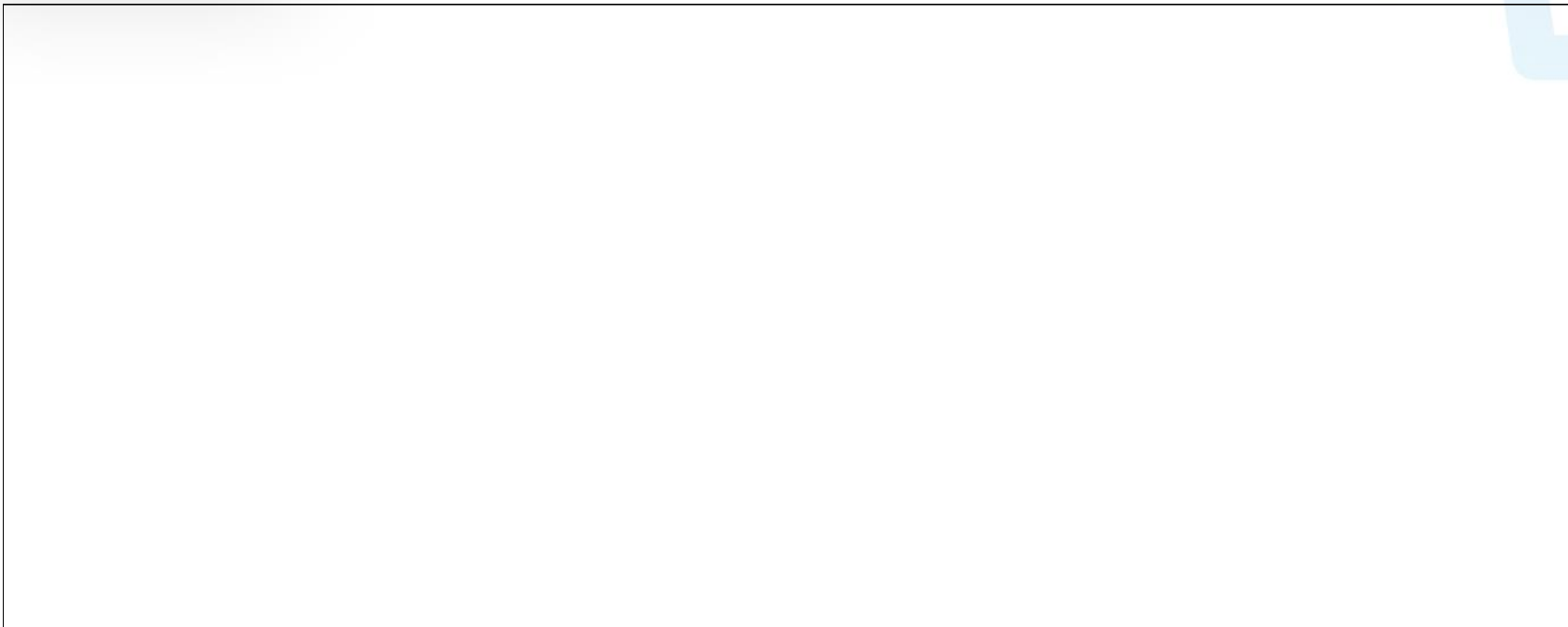


Рабочий слайд (для заполнения)



# Реализация проекта

Работа с информацией, экспертами, экономическая оценка, разработка прототипа



Рабочий слайд (для заполнения)





# Приложение

Оформляется в том случае, когда работа сопровождается дополнительными графиками, таблицами, диаграммами, чертежами, видео, фото, 3D моделями и прочим. При наличие перечисленного, на этом слайде укажите ссылку на систему облачного хранения, где находятся дополнительные файлы.

Обязательные форматы дополнительных материалов:

видео - .mp4

фото - .jpeg, .png

чертежи - .dxf, .pdf

3D-модели - .stl, .obj

**ВНИМАНИЕ!** Проверьте доступность ссылки для просмотра



# Приложение

